



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2007 - 2013

Proiect Finanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională

„Conservarea speciilor și habitatelor caracteristice bioregiunii stepice din zona Munților Măcin (PNMM, SPA Măcin -Niculițel, SCI Munții Măcin)”

COD PROIECT: SMIS-CSNR 17289

Nr. 388/POS/ 06.10.2011

Aprobat
Director parc
Ing. Viorel Roșca



ANUNȚ

privind Achiziția directă prin selecție de ofertă a

Contractului de servicii “ Contracte privind publicitatea aferenta proiectului ”

RNP Romsilva - Administrația Parcului Național Munții Măcinului RA

În calitate de achizitor, anunță demararea procedurii de achiziție pentru atribuirea contractului de servicii “Contracte privind publicitatea aferentă proiectului” în cadrul proiectului „Conservarea speciilor și habitatelor caracteristice bioregiunii stepice din zona Munților Măcin (PNMM, SPA Măcin -Niculițel, SCI Munții Măcin)”, cod SMIS - CSNR 17289.

Procedură aplicată: achiziție directă cu selecție de oferte.

Criteriul aplicat pentru stabilirea ofertei câștigătoare: oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic.

Data limită pentru depunerea ofertelor: 13.10.2011, ora 12:00.

Data stabilită pentru evaluarea ofertelor: 13.10.2011, ora 12:15.

Oferta va fi elaborată în limba română.

Obiectul contractului: Contracte privind publicitatea aferentă proiectului

Valoarea estimată a achiziției: 30000 lei (fără TVA)

Modul de transmitere a ofertelor:

-prin fax la numărul: 0240 517 718 sau direct la sediul RNP Romsilva - Administrația Parcului Național Munții Măcinului, Strada 9 Mai nr. 4Bis, cod poștal 820026, Tulcea

Documentația de atribuire se poate procura de la sediul Administrației Parcului Național Munții Măcinului din municipiul Tulcea, Jud Tulcea, Str. 9 Mai nr. 4 bis, între orele 09 :00 și

16 :00, tel./fax 0240 517 718, e-mail: parcmacin@gmail.com sau de pe site:
www.parcmacin.ro

Persoana de contact:

- **Guțoi Cristian**, Responsabil achiziții - Telefon 0240 571 012 Mobil: 0756830553

Întocmit,
Responsabil achiziții
Ing.Guțoi Cristian



Verificat,
Manager proiect
Biolog Bogdan Băjenaru





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2007 - 2013

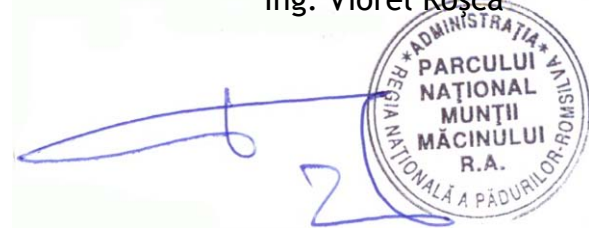
Proiect Finanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională

„Conservarea speciilor și habitatelor caracteristice bioregionii stepice din zona Munților Măcin (PNMM, SPA Măcin -Niculițel, SCI Munții Măcin)”

COD PROIECT: SMIS-CSNR 17289

Nr. 385/POS/ 06.10.2011

Aprobat
Director parc
Ing. Viorel Rosca



**DOCUMENTAȚIE DE ATRIBUIRE
privind Achiziția directă prin selecție de ofertă a
Contractului de servicii „Contracte privind publicitatea aferentă
proiectului”**

DENUMIRE PROIECT: Conservarea speciilor și habitatelor caracteristice bioregionii stepice din zona Munților Măcin (PNMM, SPA Măcin -Niculițel, SCI Munții Măcin)

BENEFICIAR: RNP Romsilva - Administrația Parcului Național Munții Măcinului RA

Documentația de atribuire a prezentei achiziții directe conține indicații privind regulile de bază care trebuie respectate, astfel încât potențialii ofertanți să poată elabora propunerea tehnică corespunzătoare cu necesitatea Autorității Contractante.

Cerintele impuse vor fi considerate ca minimale.

Autoritatea Contractantă:

RNP Romsilva - Administrația Parcului Național Munții Măcinului

Adresa: Str. 9 Mai Nr. 4 bis, Tulcea

Fax: 0240/517 718

e-mail: parcmacin@gmail.com

Persoana de contact:

Guțoi Cristian, Responsabil achiziții publice, Tel.: 0240571012, Mobil 0756 830 553

Obiectul contractului: Achiziția de servicii de publicitate în cadrul proiectului " Conservarea speciilor și habitatelor caracteristice bioregionii stepice din zona Munților Măcin (PNMM, SPA Măcin -Niculițel, SCI Munții Măcin) ”

Valoarea estimată a achiziției: 30000 lei (fără TVA)/ 6940,90 EURO.

Oferta financiară va fi exprimată în lei și în euro cu și fără TVA și va exprima prețul total solicitat de ofertant pentru prestarea serviciilor. Data echivalentă leu/euro la cursul BNR a fost pentru 1 euro = 4.3222 lei în data de 03.10.2011.

Ofertantul va presta următoarele servicii:

Servicii de publicitate pentru proiect, în conformitate cu următoarele specificații tehnice minimale și obligatorii:

Oferta se referă la următoarele:

Nr crt	Servicii și valorile maxime prevăzute	Specificații	Alocare sume(lei) și procentele pe ani			
			In 2011	In 2012	In 2013	In 2014
1	Comunicate de presă și articole de presă despre proiect-2700 lei	10 apariții	20%	30%	30%	20%
			2 apariții	3 aparitii	3 apariții	2 apariții
2	Montarea la Centru de Vizitare - Informare și la sediul social al Administrației parcului a doua plăci cu informații despre finanțarea proiectului, conform instrucțiunilor Regulamentului CE 1828/2006, art. 8 și a două panouri publicitare la locul de construcție al viitorului Centru de Vizitare - Informare de la Greci-4000 lei	1 contract	0	(100%)	0	0
3	Inscripționarea bunurilor achiziționate cu informații privitoare la finanțarea proiectului, conform instrucțiunilor Regulamentului CE 1828/2006, art. 8. - 3000 lei	280 bucăți autocolante	(50%)	0	(50%)	0
4	Conferințe de presă anuale și la sfârșit de proiect 14000 lei	7 conferințe	14,28%	28,57%	42,87%	14,28%
			1conferință	2conferințe	3conferințe	1conferință
5	Rapoarte narrative finale elaborate și distribuite la factorii interesați 6300 lei	1 contract	0	0	0	(100%)
6	Total - 30000 lei					

1. Comunicate de presă și articole de presă despre proiect. Specificații: 10 apariții

Comunicatele de presă și articole de presă despre proiect vor face referire la obiectivele proiectului, la stadiul desfășurării contractelor pe care autoritatea contractantă(Administrația Parcului) le-a încheiat cu ofertanții, începerea și încheierea activităților din Proiect. Comunicatele de presă și articolele care vor apare în presa locală și în cea centrală vor respecta următoarele reguli:

- a)conțin sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, logo-ul și sloganul Programului Operațional Sectorial Mediu și sigla Instrumentelor Structurale în România 2007-2013

b) fac referire la sursa de unde se pot obține mai multe informații despre program/proiect (ex. Site-ul internet propriu, o persoană de contact, etc.)

2. Montarea la viitorul Centru de Vizitare - Informare și la sediul social al Administrației Parcului a două plăci cu informații despre finanțarea proiectului, conform instrucțiunilor Regulamentului CE 1828/2006, art. 8 și a două panouri publicitare temporare la viitorul Centru de Vizitare Informare de la Greci. Specificații: 1 contract

După finalizarea lucrărilor la Centrul de Vizitare Informare Greci la cel mult 6 luni vor fi amplasate plăci pentru afișare permanentă. Momentul finalizării lucrărilor este asimilat cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor. Următoarele elemente sunt obligatorii pe placa pentru afișare permanentă:

- a) Sigla Uniunii Europene
- b) Sigla Guvernului României
- c) Sigla Instrumentelor Structurale în România
- d) Numele fondului din care se acordă cofinanțarea (Fondul European de Dezvoltare Regională)
- e) Sloganul POS Mediu 2007-2013, respectiv *Investim în mediu. Credem în viitor.*
- f) Titlul proiectului/investiției




Suma suprafețelor ocupate de informațiile precizate la punctele a), d) și e) trebuie să fie cel puțin 25% din suprafața plăcii. Opțional, se poate înscrie pe placă valoarea contractului la finalizare. Dimensiunile plăcilor pentru amplasare permanentă recomandate sunt: înălțime 3m și lățime 2m. Modelul de placă pentru afișare permanentă este prezentat în anexa 3 a Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale în România 2007-2013. Materialul din care se vor confecționa plăcile se va alege în așa fel încât să se asigure durabilitatea în timp, în funcție de natura substratului pe care se aplică.

Panourile care anunță co-participarea Uniunii Europene la finanțarea unui proiect vor fi instalate într-un loc vizibil, în apropiere de locația proiectului. Un panou se va amplasa la locul organizării de șantier (la viitorul Centru de Informare - Vizitare de la Greci) și celălalt într-un loc de maximă vizibilitate din localitatea Greci, în centrul localității în care se implementează investițiile. Beneficiarul va informa Organismele Intermediare asupra locației alese, în vedere obținerii acceptului de la aceste instituții, înainte de amplasarea panourilor.

Modelul de panou publicitar pentru afișare temporară este următorul:

Model panou publicitar (afișare temporară)

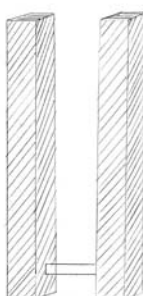


	Contribuția UE: (în moneda națională)-se referă la întregul proiect (așa cum este prevăzut în CF) Contribuția UE se trece în sume totale rotunjite (fără virgulă)
 GUVERNUL ROMÂNIEI	Contribuția Guvernului României: (în moneda națională) -se referă la întregul proiect vezi mai sus
	Autoritatea de Management pentru POS Mediu: Ministerul Mediului și Pădurilor 
	Beneficiar proiect: 
	Nume firmă care asigură supervizarea
	Denumire contract Denumire contractor
	Valoarea contract și termenul de finalizare a contractului (se trece valoarea contractului în lei)

Următoarele elemente de informare sunt prezente în mod obligatoriu pe panou:

- Sigla Uniunii Europene
- Sigla Guvernului României
- Sigla Instrumentelor Structurale în România
- Numele fondului din care se acorda cofinanțarea (Fondul European de Dezvoltare Regională)
- Sloganul POS Mediu 2007-2013, respectiv „*Investim în mediu. Credem în viitor*”.
- Titlul proiectului/investiției
- Valoarea proiectului și termenul de finalizare conform contractului
- Valoarea contribuției comunitare și valoarea contribuției Guvernului României

Dintre acestea, suma suprafețelor ocupate de informațiile precizate la punctele a), d) și e) trebuie să fie cel puțin 25% din suprafața panoului. Dimensiunile recomandate pentru panourile de afișare temporară sunt: **înălțime 3m și lățime 2 m**. Stâlpii de suport vor fi confecționați din metal, vor susține panoul pe toată înălțimea și vor fi alcătuiți din două bare metalice pentru fiecare stâlp cu legătură matalică între ele la bază. Detaliul de construcție se poate vedea mai jos:



Stâlpii de suport vor fi îngropați în beton la o adâncime de 0,5 m cu dispozitive de asigurare de tip „mustăți”. Distanța minimă recomandată a panoului față de nivelul solului este de 2 m.

Modelul de plăcuță permanentă este redat mai jos

Model plăcuță permanentă

 UNIUNEA EUROPEANĂ	 GUVERNUL ROMÂNIEI	 Instrumente Structurale 2007 - 2013
Proiect cofinanțat de UNIUNEA EUROPEANĂ prin FC/ FEDR		
Investim în mediu. Credem în viitor		
Titlul proiectului: Reabilitarea și extinderea sistemului de alimentare cu apă și canalizare în județele Cluj-Sălaj		
Programul Operațional Sectorial Mediu		
Locația: Municipiul Zalău		
Valoare totală proiect: 732.748.927 lei		
Cofinanțare din Fondul de Coeziune: 541.969.415 lei		
 Investim în mediu. Credem în viitor		

3. Inscricțiunea bunurilor achiziționate cu informații privitoare la finanțarea proiectului, conform instrucțiunilor Regulamentului CE 1828/2006, art. 8. Specificații: 280 bucăți autocolante

Autocolantele vor fi plasate la vedere, pe partea din față a obiectelor achiziționate prin proiect. Dimensiunea autocolantelor depinde de suprafața disponibilă pentru afișare. Autocolantul va include sigla Uniunii Europene, pe cea a Guvernului României, logo și slogan POS Mediu și sigla Instrumentelor Structurale. În plus, dacă dimensiunea lor o permite, acestea vor include și numele fondului din care se acorda cofinanțarea. În cazul produselor cu o suprafață foarte mică de expunere, în care informațiile nu ar fi suficient de vizibile și inteligibile, se utilizează cel puțin steagul Uniunii Europene, celelalte elemente fiind opționale. Materialul din care se vor confecționa autocolantele se va alege în așa fel încât să se asigure durabilitatea în timp, în funcție de natura obiectelor pe care se aplică.

4. Conferințe de presă anuale și la sfârșit de proiect. Specificații: 7 conferințe.

Conferințele de presă anuale și la sfârșit de proiect urmăresc informarea populației și a factorilor interesați despre aspectele implementării Proiectului. Acestea se vor desfășura în săli suficient de mari pentru a permite accesul factorilor interesați și vor face referire la obiectivele proiectului, la stadiul desfășurării contractelor pe care Administrația Parcului le-a încheiat cu ofertanții, începerea și încheierea activităților din Proiect.

5. Rapoarte narative finale elaborate și distribuite la factorii interesați. Specificații: 1 contract

Rapoartele narative finale vor cuprinde informații detaliate despre stadiul implementării proiectului la final și efectele sale asupra populației locale.

Criteriul de atribuire a contractului: cea mai avantajoasă ofertă din punct de vedere economic

Factorul de evaluare	Punctajul maxim
<p>1. Propunerea financiară Punctajul pentru factorul de evaluare „propunerea financiară” se acordă astfel: a) pentru cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare, respectiv 60 de puncte; b) pentru alt preț decât cel prevăzut la litera a) punctajul se acordă conform următoarei formule de calcul: $P_n = (V_{min}/V_n) \times 60$ unde P_n = punctajul ofertantului “n” V_n = valoarea de participare a ofertantului “n” V_{min} = valoarea minimă ofertată</p>	60
<p>2. Propunerea tehnică</p>	40
<p>2.1. Metodologia de lucru propusă pentru relația cu autoritatea contractantă Punctajul pentru subfactorul de evaluare „metodologia de lucru propusă pentru relația cu autoritatea contractantă ” se acordă astfel: a) pentru cea mai detaliată prezentare a metodologiei se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare, respectiv 10 de puncte; b) pentru cea mai puțin detaliată prezentare a metodologiei se acordă 0 puncte.</p>	10
<p>2.2. Strategia propusă pentru indeplinirea Planului de informare și publicitate Punctajul pentru subfactorul de evaluare „strategia propusă pentru indeplinirea Planului de informare și publicitate” se acordă astfel: a) pentru cea mai detaliată prezentare a strategiei se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare, respectiv 15 de puncte; b) pentru cea mai puțin detaliată prezentare a strategiei se acordă 0 puncte.</p>	15
<p>2.3. Competența profesională a echipei de lucru (specialistului) Punctajul pentru subfactorul de evaluare „competența profesională a echipei de lucru (specialistului)” se acordă astfel: a) pentru cea mai detaliată prezentare a competenței profesionale se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare, respectiv 15 de puncte; b) pentru cea mai puțin detaliată prezentare a competenței profesionale se acordă 0 puncte.</p>	15

Autoritatea Contractantă va pune la dispoziția ofertantului toate informațiile care au importanță pentru realizarea contractului și anume: texte, fotografii, formate GIS pentru hărți, sigle.

Ofertantul va prezenta:

A. Criterii de calificare și selecție

Formularele nr.1, nr.2, nr.3, nr.5

Prezentarea a cel puțin unui contract similar(publicitate proiecte) în ultimii 3 ani

B. Propunerea tehnică

cu informațiile și specificațiile tehnice complete ale serviciilor oferite.

C. Propunerea financiară va cuprinde:

- propunerea financiară globală (formularul nr. 1 A),
- propunerea financiară detaliată (formularul nr. 1 B),
- formularul de ofertă(formularul nr.4)

În oferta prezentată ofertantul va specifica:

- perioada de valabilitate a ofertei (minim 60 de zile de la data postării pe site-ul Autorității Contractante).

Întocmit
Responsabil achiziții
Ing. Guțoi Cristian



Verificat
Manager proiect,
Biolog Bogdan Băjenaru

